

Fundraising TAG

10. Fundraisingtag
Nordrhein-Westfalen



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 26. März 2020,
Wissenschaftspark Gelsenkirchen

GELSENKIRCHEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN

SCHOMERUS
Steuerberater · Rechtsanwälte · Wirtschaftsprüfer

vanacken
Fundraising

dialog4good

BluFoxy
FOR SOCIAL ORGANISATIONS

CO-SPONSOREN

Bank für Sozialwirtschaft

SEXTANT
SUPPORTS YOU.

FUNDRAISINGBOX
Digital Fundraising für moderne Non-Profits

SIEVERTDRUCK&SERVICE

frc spenden manufaktur

ALTRUJA
Wir hellen Hellern.

CONVERSO
INSTITUT
für professionelles
Fundraising Management

GFS
Wir leben Fundraising.

PARTNER

TeleDIALOG
Telefon-Fundraising

Wissenschaftspark
Gelsenkirchen

LINEUPR

**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens

**Fundraising
Akademie**
WIR ERHEBEN DIE STIMME DER GUTEN WERTE

VERANSTALTER

**Fundraiser
magazIn**

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

149 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 31. Januar 2020), 199 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Wissenschaftspark Gelsenkirchen
Munscheidstraße 14 · 45886 Gelsenkirchen
www.wipage.de

ANREISE (Bitte beachten Sie die Hinweise der regionalen Verkehrsunternehmen!)

Der Wissenschaftspark Gelsenkirchen liegt an den Hauptverkehrs-
adern des Ruhrgebietes zwischen den Autobahnen A 40 und A 42
sowie an der Bahnlinie Dortmund–Essen–Köln.

Zu Fuß vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen

...gehen Sie durch den Ausgang Neustadt immer geradeaus, entlang
der Bochumer Straße (ca. 10 Min.).

Mit Straßenbahn vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen

...fahren Sie mit der Linie 302 (Richtung Bochum) bis zur Haltestelle
„Wissenschaftspark Gelsenkirchen“. Die Straßenbahnlinie 302
verkehrt zwischen Gelsenkirchen „Buer – Rathaus“ (über Gelsen-
kirchen Hbf, über Bochum Hbf) bis Bochum „Langendreer“.

Parken

Der offizielle Parkplatz des Wissenschaftsparks befindet sich am
Cramerweg (kostenpflichtig).

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf
sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich
mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler
oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte
dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen,
es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

10. FUNDRAISINGTAG NORDRHEIN-WESTFALEN

am Donnerstag, 26. März 2020
von 8.45 bis 17 Uhr
im Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen
ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen.
Praxiserfahrene Referentinnen und Referenten geben
Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte
Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven
aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte
Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie, Ihr

**Fundraiser
magazIn**

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

PROGRAMM

- 8.45 Uhr Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
- 10.00 Uhr Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
- 10.40 Uhr Kaffeepause, Messebesuch
- 11.00 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 12.30 Uhr Mittagspause, Messebesuch
- 13.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 13.45 Uhr Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
- 14.30 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 16.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 16.30 Uhr Schlussvortrag im Plenum
- 17.00 Uhr Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags NRW. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“


„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

„Ich danke den Referenten und Referentinnen für die zum Teil neuen Ansätze und Denkanstöße: Am interessantesten für mich waren die vielen wertvollen Tipps, Erfahrungen und Best Practice-Beispiele. Spannend fand ich aber auch den kritischen Blick auf gegebene Traditionen.“


„Vielen Dank für die gute Organisation und das umfangreiche Programm. Die Seminare und Vorträge waren sehr praxisnah, klar und sympathisch präsentiert.“

10. FUNDRAISINGTAG NRW | 26.03.2020 | WISSENSCHAFTSPARK GELSENKIRCHEN, MUNSCHIEDSTRASSE 14, 45886 GELSENKIRCHEN


1 Donor Experience Journey – Fundraising Planung vom Spender aus gedacht
Heidrun Mürdter, BluFoxx GmbH, Bensheim
#Donor Journey | #Strategie | #Spender verstehen




2 Kapitalkampagnen erfolgreich durchführen, Großspender gewinnen – Fallbeispiel Stiftung Louisenlund
Udo Schnieders, SCHOMERUS – Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH, Hamburg
#Capital Campaign | #Praxis | #Beispiele





3 Alle für den Verein: Mitglieder gewinnen – Mitglieder binden
Marion Junker, Stiftung Freilichtmuseum am Kiekeberg, Rosengarten-Ehestorf
#Spenderbindung | #Neuspender | #Ideen




4 Spender-Datenbanklösungen – vom Nutzen des Wandels
Hermann-Josef Kronen, Freiberufler, Korschenbroich
#Software-Einführung | #CiviCRM | #Praxis




5 Erbschaftsfundraising: Das große 1 x 1 für kleinere Organisationen
Monika Willich, UNO-Flüchtlingshilfe, Bonn
Dr. Cornelia Rump, nbs partners Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hamburg
#Nachlassfundraising | #Erfolgsfaktoren | #Praxis




6 Vom Frust zur Lust: Fundraising in mischfinanzierten Organisationen
Kai Dörfner, eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V., Stuttgart
#Strategie | #Institutional Readiness | #Tipps




7 Online-Spendenaktionen – von der Idee zur erfolgreichen Durchführung
Sonja Harken, Diakonie Michaelshoven e.V., Köln
#Peer-to-Peer-Fundraising | #Online-Fundraising




8 Strategisch neue Spender gewinnen!
Dr. Kai Fischer, Mission-Based Consulting, Hamburg
#Kommunikation | #Spenderverhalten | #Neuspender




9 Keine Zauberei: erfolgreiches regionales Fundraising und lokale Unternehmenskooperationen
Marion Wiemann, Malteser Hilfsdienst e.V., Essen
#Firmenspenden | #Kooperationen | #Praxis





10 Die 10 größten Bau-(Fundraising-)Sünden Die Dos und Don'ts beim Fundraising für Bauprojekte
Jörg Günther, Agentur Zielgenau GmbH, Darmstadt
#Bauprojekte | #Finanzierung | #Kapitalkampagne



11 Vom Wunsch zur Realität – Großspenderinnen und -spender finden, verstehen und langfristig binden
Corinna Heck, Don Bosco Mondo e.V., Bonn
#Spenderbindung | #Major Donor | #Dankstrategie



12 Spenderservice! Denn zur Kultur des Gebens gehört auch Professionalität
Sebastian Maetzel & Florian Oswald, dialog4good GmbH, Berlin
#Spenderkommunikation | #Bindung | #Telefon



 = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet

 = empfohlen für Fortgeschrittene

Fotos:
Sebastian Engels (Dr. Fischer), Diakonie Michaelshoven (Harken),
Tino Pohlmann (Dr. Rump), Iris Bothe (Mürdter)