

Zu dieser Tagung

Die Sozialwirtschaft steht – real und gefühlt – unter dem Druck permanenter Veränderung. Herausforderungen, wie Fachkräftemangel, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, zunehmende Komplexität der Märkte, Veränderung der Arbeitswelt und des Verhaltens von Kunden und Klientel müssen immer wieder neu gemanagt werden und treffen die Organisationen der Sozialwirtschaft in unterschiedlicher Intensität. Künstliche Intelligenz ist heute kreativer als man es je erwartete. Das haben wir bei der letzten Tagung lernen können.

Organisationen der Sozialwirtschaft wird ein Problem mit Innovationen unterstellt, da viele dieser Organisationen und deren Träger sehr traditionell und hierarchisch geprägt sind. Wir greifen das Thema „Social Entrepreneurship“ für die Sozialwirtschaft auf und fragen nach den Möglichkeiten und der Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen. Eine Klärung zum Abschluss – das ist das Ziel.

Wie immer stehen Ihnen während der gesamten Veranstaltung dazu alle Beteiligten Rede und Antwort.



Unsere Partner



Veranstalter

Prof. Dr. Steffen Arnold
07720 3906-310 (Prof. Dr. Arnold)
07720 3906-311/-321 (Sekretariat)
arnold@dhbw-vs.de

Tagungsort

Neue Tonhalle
Bertholdstraße 7
78050 Villingen-Schwenningen
07721 82-2390
info@vsraeume.de

Anfahrt

Wegbeschreibungen finden Sie auf der Webseite: www.swmt.org/vs

Anmeldung

Nutzen Sie bitte unsere Online-Anmeldung unter www.swmt.org/vs. Sie erhalten dann eine Rechnung.

Preise	bis 26.03.2020	bis 15.08.2020	ab 16.08.2020
	Euro	Euro	Euro
1. Person	–	230	260
2. Person	–	195	245
3. Person	–	155	175

Voraussetzung: Die teilnehmenden Personen sind Mitarbeiter desselben Unternehmens. Jede weitere Person wird mit 120 Euro berechnet. Preise netto zzgl. 19% MwSt.



www.swmt.org

Veranstaltungsdokumentation:

Eidens-Holl **Fotostudio**
Jeder Mensch ist fotogen, wir beweisen es!



2^{te} SOZIALWIRTSCHAFTLICHE MANAGEMENTTAGUNG 2020



**SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP –
NEUE CHANCEN DURCH
INNOVATIVE
GESCHÄFTSMODELLE**

VILLINGEN-SCHWENNINGEN,
17. SEPTEMBER 2020

Premium-Partner

CURACON
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT

REFERENTEN



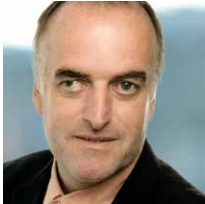
Matthias Dargel
Curacon GmbH



Thomas Eisenreich
Home Instead GmbH & Co. KG



Nele Freudenberg
CONTRACT KG



Thomas Müller
Theo-Lorch-Werkstätten



Jochen Richter
Curacon GmbH



Cornelia Röper
mitunsleben GmbH



Tobias Schütz
CONTRACT KG



Kip Sloane
rosenbaum nagy GmbH

PROGRAMM

- 8.45 Offener Empfang mit Pre-Opening**
Anmeldung und Erhalt der Tagungsunterlagen
- 9.15 Begrüßung durch die Hochschulleitung und Vorstellung der Partner**
Prof. Dr. Ulrich Kotthaus,
Rektor, DHBW Villingen-Schwenningen
- 10.00 Lernen von „changemakern“: Ist die Vision „For Profit For Purpose“ übertragungsfähig?**
Cornelia Röper, Geschäftsführerin mitunsleben GmbH
Vorständin vediso e.V.
- 11.00 Pause**
Gesprächsmöglichkeit mit unseren
Experten und Veranstaltungspartnern
- 11.30 WORKSHOP-RUNDE 1**
- 12.30 Mittagspause**
- 13.30 WORKSHOP-RUNDE 2**
- 14.30 Pause**
Gesprächsmöglichkeit mit unseren
Experten und Veranstaltungspartnern
- 15.00 Verlosung des Tablei PC**
- 15.15 Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen**
Kip Sloane, rosenbaum nagy Unternehmensberatung
- 16.30 Schlussplenum**

WORKSHOPS

Vier Workshops finden zeitlich parallel statt. Die Wiederholung der Workshops um 13.30 Uhr gibt Ihnen die Gelegenheit, an zwei verschiedenen Workshops teilzunehmen.

1 Forum Personal
Innovative Geschäftsmodelle: Herausforderungen und konkrete Ansätze für eine ganzheitliche Personal- und Organisationsentwicklung

Tobias Schütz/Nele Freudenberg, CONTRACT KG

2 Forum Start up/Geschäftsmodelle
Geschäftsmodelle, die die Praxis der Sozialwirtschaft prägen werden
Thomas Eisenreich, Home Instead GmbH & Co. KG

3 Forum Digitalisierung
Ansätze eines digitalen Teilhabemanagements bei einem Leistungserbringer in der Eingliederungshilfe und Vision zur Weiterentwicklung gemäß den Anforderungen des BTMG

Thomas Müller, Theo-Lorch-Werkstätten gGmbH

4 Forum Strategie
Innovative Geschäftsmodelle aus BTMG-Sicht und deren wirtschaftliche Umsetzung

Matthias Dargel/Jochen Richter, Curacon GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Münster

Moderation:

Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss, Hochschule Mainz